

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

Документ подписан к... «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECB4C77521AC

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

**Таганрогский филиал**



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Руденко М.Ю.

«23» января 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВЫЖИВАНИЕ ФИРМЫ В РАЗНОНАПРАВЛЕННОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ**

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат

Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль(и) Финансы и кредит

Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «23» января 2018, протокол №5

Программа обновлена, обновления утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «01» сентября 2018, протокол №1

Таганрог

2018 г.

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327 ФГОС ВО (3+).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам развития в области основных методических подходов к принятию решений в конкурентной среде: на внутреннем и внешнем рынках, на рынке труда и финансовом рынке, оптимизации налогообложения, оптимальном принятии эколого-экономических решений. Обеспечить студентов современной методологией расчета основных финансовых показателей, что позволит решать базовые задачи, связанные с эффективным функционированием и развитием фирмы в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

Задачи:

изучение концепции в сфере учета затрат и оптимизации использования собственных и заемных средств;

овладение навыками расчётов, а также методами платежей за загрязнение окружающей среды при финансовом планировании;

изучение системы, устанавливающей механизм налогового стимулирования и налоговой нагрузки в различных отраслях;

изучение методов и правил составления финансовых планов, оптимизации затрат по труду и заработной плате.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде относится к вариативной и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана, изучается по заочной форме обучения в 7 семестре на 4 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Корпоративные финансы, Планирование и прогнозирование экономики, Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование. Параллельно с учебной дисциплиной «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде» изучаются дисциплины: Оценка стоимости бизнеса, Государственные и муниципальные финансы.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Краткосрочная финансовая политика, Финансовый анализ предприятия.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
<b>Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)</b>	<b><u>Знать:</u></b>	
	процесс и общие концепции фирмы во внешней и внутренней рыночной среде с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-31
	правила составления финансовых планов, оптимизации затрат по труду и заработной плате	ПК-21-32
	оптимальные решения системы устанавливающей механизм формирования финансовой политики фирмы	ПК-21-33
	систему, устанавливающую механизм налогового стимулирования и налоговой нагрузки в различных отраслях	ПК-21-34
	процесс и общие концепции в сфере учета затрат и оптимизации использования собственных и заемных средств	ПК-21-35
	методы расчета платежей за загрязнение окружающей среды при финансовом планировании	ПК-21-36
	<b><u>Уметь:</u></b>	
	определять оптимальные решения по установлению налоговых преференций в области налоговых нагрузок	ПК-21-У1
	понимать финансовый план на внутреннем и внешнем рынке	ПК-21-У2
	читать, понимать и использовать в своей научной работе научную литературу по специальности, опираясь на изучение характеристики внутренней и внешней среды фирмы для принятия решения по	ПК-21-У3
	оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде полного научного доклада в сфере сравнения механизмов расчета минимальных платежей за использование собственных и заемных средств	ПК-21-У4
	распределять налоговое бремя и налоговые	ПК-21-У5
	понимать инструменты налоговой политики в области стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности	ПК-21-У6
	<b><u>Владеть:</u></b>	
обобщенными навыками по формированию налоговых преференций и оптимальной налоговой нагрузки	ПК-21-В1	

	совершенными концепциями для принятия решения по выживанию фирмы	ПК-21-В2
	расчетами по оптимальным сумме платежей за использование собственных и заемных средств фирмы	ПК-21-В3
	критериями и показателями позволяющими анализировать рынок труда и методами составления финансовых планов и расчета денежных средств на оплату труда	ПК-21-В4
	обобщенными навыками по формированию внутреннего и внешнего рынка	ПК-21-В5
	совершенными концепциями расчета финансового плана на внешнем и внутреннем рынке	ПК-21-В6

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	З			
1	4	3	108	8	4	2	1,7	0,3	3,7	96,3	Зачет

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Фирма в рыночных условиях. Внутренняя и внешняя среда фирмы, их характеристика									
1.	Фирма в рыночных условиях. Внутренняя и внешняя среда фирмы, их характеристика	14						14	
Фирма и рынок труда. Оптимизация затрат на рабочую силу									
2.	Фирма и рынок труда. Оптимизация затрат на рабочую силу	17	1	1				16	
Фирма на внутреннем и внешнем рынках									
3.	Фирма на внутреннем и внешнем рынках	14						14	
Поведение фирмы на финансовом рынке									
4.	Поведение фирмы на финансовом рынке	20	2	1	1			18	
Фискальная политика и налогообложение фирмы									

5.	Фискальная политика и налогообложение фирмы	20	2	1	1			18	
Эколого-экономические аспекты поведения фирмы во внешней среде									
6.	Эколого-экономические аспекты поведения фирмы во внешней среде	17,3	1	1				16,3	
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

### **Тема 1. Фирма в рыночных условиях. Внутренняя и внешняя среда фирмы, их характеристика .**

Товарное производство и рынок. Фирма и участники рыночных отношений – ее контрагенты. Предпринимательская деятельность, ее виды и характеристики. Корпоративные формы предпринимательства. Государственное регулирование экономики.

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Понятие «среда организации». Внутренняя среда, ее основные элементы: цели и задачи, технология и информация, структура и управление.

Внешняя среда организации, ее общая характеристика

### **Тема 2. Фирма и рынок труда. Оптимизация затрат на рабочую силу .**

Характеристика рынка труда в регионе, уровень занятости и конкуренция на рынке труда. Качественная и количественная характеристика рабочей силы на фирме.

Заработная плата и производительность труда на фирме, темпы роста. Оптимизация затрат. Постоянные и переменные затраты на рабочую силу, их расчет и учет .

Трудовой договор и социальная защита работника. Кадровая стратегия на фирме: новые технологии - подготовка или набор сотрудников. Финансовый анализ.

### **Тема 3. Фирма на внутреннем и внешнем рынках .**

Внутренний рынок как сфера деятельности фирмы. Характеристика внутреннего отраслевого рынка: емкость, конкуренция, монополизация, вход и выход на рынок товара. Цель фирмы на отраслевом рынке. Технологическая концепция фирмы. Качество и конкурентоспособность. Горизонтальные и вертикальные границы фирмы. Издержки производства и финансовый результат, их расчет и учет. Минимальный и оптимальный объем производства, предельные издержки. Расчет предельных затрат

Внешний рынок как сфера деятельности фирмы. Характеристика региональных мировых рынков товаров: мировая конъюнктура и развитие фирмы. Стратегия фирмы на мировом рынке.

### **Тема 4. Поведение фирмы на финансовом рынке .**

Денежно-кредитная политика ЦБ, ставка рефинансирования и инфляция. Денежный поток фирмы, его формирование, расчет и учет. Источники финансирования фирмы: собственные и заемные средства. Способы заимствования финансовых ресурсов, их оптимизации. Цена заемного и собственного капитала. Расчет стоимости привлекаемого капитала.

Финансовые риски, их минимизация. Финансовый и операционный рычаги. Расчет финансового рычага и рекомендации по оптимальному заимствованию финансовых ресурсов. Бюджетирование на фирме. Формирование портфеля инвестиций.

### **Тема 5. Фискальная политика и налогообложение фирмы .**

Налоговая политика государства как фактор внешней среды фирмы. Структура налоговых платежей фирмы, их характеристика Расчет и учет налоговых платежей, налоговый календарь.

Характеристика налоговых льгот для предприятий различных отраслей и форм собственности: особые экономические зоны и специальные налоговые режимы.

Налоговое планирование. Принципы оптимизации налоговых платежей. Методы определения и расчет налоговой нагрузки.

#### **Тема 6. Эколого-экономические аспекты поведения фирмы во внешней среде .**

Деятельность фирмы и состояние окружающей среды в регионе.

Фирма и платежи за загрязнение окружающей среды. Расчет и учет затрат за загрязнение атмосферы, водных и земельных ресурсов. Экологический паспорт фирмы как источник информации для принятия решений..

Внешние (экстернальные) издержки. Цена ассимиляционного потенциала территории. Эколого-экономический оптимум: затраты - экологический ущерб, расчет его величины.

#### **Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет) .**

1. Показатели конкурентоспособности фирмы. Цена и качество
2. Система управления качеством на фирме
3. Денежно-кредитная политика ЦБ России в условиях кризиса
4. Ставка рефинансирования ЦБ и инфляция
5. Формирование денежного потока фирмы, его расчет и учет
6. Финансовая политика фирмы. Виды заимствования
7. Формирование кредитного портфеля фирмы. Финансовый рычаг
8. Пути улучшения финансового состояния фирмы
9. Внутренняя и внешняя среда фирмы
10. Формы и системы оплаты труда на фирме
11. Горизонтальный рост фирмы, эффект масштаба
12. Вертикальный рост фирмы и корпорации
13. Налоговая политика государства в условиях кризиса
14. Основные налоговые платежи фирмы, их расчет и учет
15. Алгоритм расчета налоговых платежей
16. Налоговая нагрузка на фирме. Методы расчета
17. Оптимизация налоговых платежей. Методы планирования
18. Эколого-экономические аспекты деятельности фирмы
19. Производственная деятельность фирмы и охрана окружающей среды
20. Экологический ущерб от загрязнения атмосферы, водных и земельных ресурсов
21. Платежи фирмы за загрязнение окружающей среды Расчет и учет затрат.
22. Оптимизация экологических платежей и ущерба от загрязнения окружающей среды
23. Ассимиляционный потенциал территории и его рациональное использование
24. Экологический паспорт фирмы, его характеристика
25. Ключевые понятия, связанные с движением денежных потоков.
26. Классификация и методы измерения денежных потоков.
27. Анализ потока денежных средств.
28. Краткосрочная и долгосрочная политика предприятия (сравнительный анализ).
29. Финансовое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности и выбора финансовой стратегии предприятия.
30. Планирование финансовых показателей коммерческой организации.
31. Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности.
32. Анализ показателей платежеспособности и ликвидности.
33. Система показателей для оценки деловой активности.
34. Система показателей для оценки рыночной активности.
35. Анализ динамики и структуры финансовых результатов.
36. Анализ прибыли от реализации продукции.
37. Методы и модели оценки инвестиций.
38. Система контроллинга прибыли.

39. Какие операции регулируются на финансовом рынке  
40. Из каких элементов состоит система регулирования финансового рынка

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 4. Поведение фирмы на финансовом рынке. .**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1, Финансово-кредитная политика ЦБ России как внешняя среда производственной деятельности фирмы.

1. Ключевая ставка ЦБ России и антиинфляционная политика.

2. Финансовая политика фирмы и виды заимствования.

3. Цена заемного капитала и рентабельность активов фирмы.

4. Характеристика финансового и операционного рычага на фирме.

5. Формирование портфеля источников финансирования для фирмы

6. . Дискуссия. Ваш оппонент говорит, что фирма в своей деятельности должна, в основном, ориентироваться на внутренние источники финансирования своей деятельности. Всегда ли это оправдано. Попробуйте доказать обратное.

Домашнее задание: подготовить к следующему семинару доклад по прилагаемой тематике:

Дать характеристику финансовой политике любой фирмы с анализом финансовых заимствований и финансовых результатов. Рассчитать финансовый рычаг.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

#### **Тема 5. Фискальная политика и налогообложение фирмы. .**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Налоговая политика государства в условиях кризиса.

2. Льготы для предприятия- особые экономические зоны и уплачиваемые налоги.

3. Специальные налоговые режимы и их характеристика. Условия перехода на специальные режимы.

4. Расчет налоговых платежей в особых экономических зонах и в условиях использования специальных режимов налогообложения.

5. Оптимизация налогообложения. Налоговое планирование

6. Налоговый календарь на фирме, его структура.

7. Методы оптимизации налогообложения.

8. Налоговая нагрузка фирмы. Методы ее расчета.

9. Анализ налоговой нагрузки конкретной фирмы и предложения по ее оптимизации.

Дискуссия. Ваш оппонент говорит, что для стимулирования инноваций целесообразно часть налогооблагаемой прибыли, направляемой на нововведения освободить от налогообложения. Целесообразно ли такое предложение. Сформулируйте свою точку зрения по этому вопросу.

Домашнее задание: подготовить к следующему семинару доклад по прилагаемой тематике:

Дать характеристику фискальной политике государства в период кризиса. Рассчитать налоговую нагрузку конкретной фирмы. Предложить пути оптимизации налоговых платежей.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активность личности - способность человека производить общественно значимые Акции - эмиссионные ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами без установленного срока обращения

Анализ абсолютных показателей баланса – это анализ, связанный с изучением данных предоставленных в бухгалтерской отчетности на конкретную дату.

Анализ финансовых коэффициентов – это анализ, связанный с расчетом аналитических финансовых коэффициентов (относительных показателей).

Аннуитет (финансовая рента) — длительный поток платежей, характеризующийся одинаковым уровнем процентных ставок на протяжении всего периода.

Аннуитет (одинаковый платеж через регулярные промежутки времени) – это инвестиции приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени.

Активы – совокупные имущественные ценности, используемые в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Амортизационные отчисления – перенос стоимости объекта основных фондов по частям на вырабатываемую продукцию, в виде денежных средств, направляемых затем на ремонт или приобретение новых объектов основных фондов.

Бюджетирование – технология планирования, учета и контроля денег и финансовых результатов.

Будущая стоимость денег – сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом определенной ставки процента.

Банковский кредит – это предоставление заемных средств коммерческими банками и другими кредитными организациями.

Бюджет капиталовложений – это форма образования и расходования фонда денежных средств хозяйствующего предприятия, предназначенных для финансового обеспечения затрат на строительство, приобретение и восстановление основных средств.

Балансовый метод – это использование балансов при составлении финансовых планов (бухгалтерского баланса, баланса доходов и расходов, баланса денежных потоков и др.).

Вексель – денежное обязательство должника строго установленной формы, дающее его владельцу безусловное право при наступлении срока требовать от должника уплаты оговоренной суммы.

Вертикальный анализ – это анализ, который проводится в целях определения структуры итоговых финансовых показателей.

Внутренняя норма доходности (Internal rate of return) – это ставка дисконтирования, которая уравнивает приведенные стоимости ожидаемых поступлений по проекту.

Взаимозачеты - способ безналичных расчетов между предприятиями в виде зачета взаимных требований при поставках товаров или оказании услуг друг другу;

Горизонтальный анализ – это анализ, который заключается в сравнении между показателями, полученными в базисном (предшествующем) и отчетном (текущем) периодах.

Депозитный сертификат – посменное свидетельство банка о депонировании денежных средств, удостоверяющее право владельца на получение по истечении установленного срока суммы депозита и процентов по нему.

Дисконтирование стоимости (дисконтирование) – процесс приведения будущей стоимости капитала (денежных средств) к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов.

Дисконт (скидка) – это разница между первоначальной и конечной ценой (стоимостью) капитала.

Дисконтирование – это процесс определения сегодняшней (т.е. текущей) стоимости капитала, когда известна его будущая стоимость.

Доходность – характеристика реальной финансовой эффективности актива в виде годовой ставки сложных процентов с учетом всех видов дохода связанных с данным активом.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами в соответствии с количеством (суммой) и видом акций, находящихся в их владении.

Дивидендная политика - политика акционерного общества в области использования прибыли.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними.

Денежный поток – это протекающий непрерывно во времени оборот денег.

Естественный темп роста - темп роста объема производства, определяемый из условия



полного использования имеющихся производственных ресурсов.

Задолженность - сумма финансовых обязательств, денежных долгов, подлежащая погашению, возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не погашена, то она становится просроченной.

Жизненный цикл товара - период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам.

Заемные средства – это капитал предприятия, образуемый за счет займов: получения кредитов, выпуска и продажи облигаций, получения средств по другим видам денежных обязательств.

Заёмные средства – это денежные средства, которые привлекаются дополнительно в процесс производства за счёт банковских кредитов.

Запасы – это способ резервирования ресурсов для обеспечения бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев.

Интервал начисления — обусловленный конкретный временной срок (в пределах общего периода начисления), в рамках которого рассчитывается отдельная сумма процента по установленной его ставке.

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности для достижения полезного эффекта.

Индекс рентабельности (Profitability index, PI) – это отношение приведённой стоимости доходов к расходам.

Инвестиционная политика - система мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики.

Инвестиционная привлекательность - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков отдельных объектов инвестирования с позиций конкретного инвестора по формируемым им критериям.

Издержки - это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и реализационной деятельности.

Концепция (лат. conceptio ) — это система взглядов, отражающая понимание явлений и процессов, т.е. с помощью концепции выражается точка зрения на сущность и направления развития исследуемого явления или процесса.

Казначейское обязательство – вид государственных ценных бумаг, которые выпускаются Министерством финансов РФ и используется в качестве средства оплаты по текущей задолженности федерального бюджета перед предприятием.

Капитал – это стоимость, которая приносит доход.

Кредиторская задолженность – это вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате в пользу других лиц.

Коэффициент автономии – это показатель доли собственных средств в общей сумме источников (чем больше - тем лучше).

Коэффициент финансовой устойчивости – это показатель, характеризующий стабильность финансового положения предприятия, за счет превышения собственных средств над заемными средствами.

Компаундинг – это процесс перехода от сегодняшней (т.е. текущей) стоимости капитала к его будущей стоимости

Левверидж – процесс управления активами, направленный на возрастание прибыли.

Лизинг – это долгосрочная аренда в сочетании с материально-техническим снабжением и кредитом. Формы лизинга: прямой и возвратный. Виды лизинга: финансовый и оперативный. Прямой лизинг – это взятие в аренду оборудования у лизинговой фирмы. Возвратный лизинг – это продажа оборудования лизинговой фирме, а затем взятие этого оборудования в аренду у этой фирмы. Финансовый лизинг – это взятие оборудования в аренду на весь срок его эксплуатации (пока не закончатся амортизационные отчисления) с целью его дальнейшего выкупа. По окончании срока лизинга, оборудование может быть возвращено или выкуплено по остаточной стоимости. Оперативный лизинг – это взятие оборудования на срок меньший его эксплуатации. По окончании определенного срока оборудование возвращается.

Менеджмент (от англ. management - управление) - это система экономического управления производством, которая включает в себя совокупность методов, принципов, форм и приёмов управления.

Метод финансового планирования – это способ расчетов величины финансового показателя.

Метод оптимизации плановых решений – это когда при финансовом планировании составляется много различных вариантов плана.

Метод финансового прогнозирования – это предвидение соответствующих изменений величины финансового показателя.

Несостоятельность (банкротство) организации – это неспособность должника в полной мере удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанности по уплате обязательных платежей, признанное арбитражным судом или объявленное должником.

Настоящая стоимость денег – сумма будущих денежных средств, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему периоду времени.

Наращивание стоимости (компаундинг) – процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов.

Непрерывный денежный поток — поток платежей на вложенный капитал, период начисления процентов по которому не ограничен, а соответственно не определен и конечный срок возврата основной его суммы.

Нормативный метод – это использование норм и нормативов при расчете финансовых показателей.

Нормы – это установленная мера, т.е. какая-то средняя величина (нормы расхода сырья, нормы амортизационных отчислений, ставки тарифных взносов, ставки налогов и т.п.).

Норматив – это технический, экономический и другой показатель норм, в соответствии с которым выполняется какая-то программа. Норматив означает расчетную величину (норматив отчислений в ремонтный фонд, норматив потребности в оборотных средствах и т.п.).

Налог – это обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиком в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Налогообложение – это процесс установления и взимания налогов в стране, определение видов, объектов, величин налоговых ставок, носителей налогов, порядка их уплаты, круга юридических и физических лиц в соответствии с выработанной налоговой политикой.

Объект управления – это совокупность условий существования денежного оборота, финансовых отношений и движения финансовых ресурсов.

Облигация - эмиссионная ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и периодически выплачивать определенный процент от ее стоимости.

Опцион - это соглашение, дающее право, но не обязывающий купить или продать актив по заданной цене в оговоренный срок или раньше.

Операции РЕПО – договор о заимствовании ценных бумаг под определенную гарантию денежных средств с условием обратного выкупа.

Оценка риска инвестиционных проектов – это выявление всех причин возникновения, вероятность наступления и последствия потенциальных потерь, связанных с осуществлением инвестиционных проектов.

Оборотный капитал – это затраты на сырье, материалы, рабочую силу, которые полностью входят в цену продукции и возвращаются в денежной форме после ее реализации.

Оборотный капитал – это денежные средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции.

Оценка бизнеса (business valuation) - акт или процесс подготовки заключения или определения стоимости предприятия или доли акционеров в его капитале.

Оценка финансовых активов – определяется по рыночной стоимости активов организации, фирмы компании на базе восстановительной стоимости с учетом физического и морального износа.

Оценка дебиторской задолженности - это учет финансового состояния дебитора, наличие обеспечения исполнения денежного обязательства.

Оценка ценных бумаг – это обязательный атрибут сделок купли-продажи. вложение в

уставный капитал предприятий, оформления залога для получения кредита, а также определения текущей рыночной стоимости компании и ее активов.

Оборот денег – это элемент денежного потока, имеющий начальную и конечную точку отсчета.

Основные средства – это средства труда, которые непрерывно участвуют в хозяйственной деятельности и не меняют при этом своей натурально-вещественной формы (здание, земля, оборудование).

Оборотные активы – это предметы труда, которые принимают одноразовое участие в процессе производства и при этом меняют свою натурально-вещественную форму (сырье).

Принципы финансового менеджмента - это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное решение задач и достижение целей финансового менеджмента.

Предмет финансового менеджмента – это система экономических, организационных, правовых отношений, возникающих в процессе управления финансами организаций.

Процент – сумма дохода от предоставления капитала в долг или плата за пользование ссудным капиталом во всех его формах (деPOSITный процент, кредитный процент, процент по облигациям, процент по векселям и т.п.).

Простой процент – сумма дохода, начисляемого к основной сумме капитала в каждом интервале, по окончании которого дальнейшие расчеты платежей не осуществляются.

Процентная ставка (ставка процента) – ставка которая характеризует соотношение суммы процента и суммы предоставленного (заимствованного) капитала (выраженное в десятичной дроби или в процентах).

Период начисления – общий период времени, в течение которого осуществляется процесс наращивания или дисконтирования стоимости денежных средств.

Предварительный метод начисления процента (метод пренумерандо или антисипативный метод) — способ расчета платежей, при котором начисление процента осуществляется в начале каждого интервала.

Последующий метод начисления процента (метод постнумерандо или декурсивный метод) — способ расчета платежей, при котором начисление процента осуществляется в конце каждого интервала.

Пренумерандо - систематическое наращивание вкладов, происходящее регулярно в начале каждого расчетного периода.

Постнумерандо - систематическое наращивание вкладов, происходящее регулярно в конце каждого расчетного периода.

Предельная стоимость капитала – это затраты на производство очередной единицы продукции.

Привлечённые средства – это денежные средства, которые постоянно находятся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Источником служит: кредиторская задолженность.

Пропорциональная зависимость – это прогнозирование отдельных показателей на основе влияния на их величину других показателей.

Производственные фонды – это основные средства и оборотные средства, которые участвуют в процессе производства.

Реструктуризация – работа по оздоровлению проблемных компаний с целью повышения их стоимости в интересах всех заинтересованных сторон.

Рентабельность – это показатель, характеризующий экономическую эффективность затрат.

Рентабельность производства – это отношение балансовой прибыли к суммарной стоимости активов.

Рентабельность продукции – это отношение общей прибыли к себестоимости продукции.

Риск – это неуверенность в возможном результате.

Риск – вероятное событие или совокупность событий, наступление которых неизбежно приведет к получению убытка, ущерба или неблагоприятного исхода.

Риски инвестиционного проекта — это отклонения от намеченных целей инвестиционного проекта.

Риск упущенной выгоды – это риск наступления косвенного неполучения прибыли в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, страхование, инвестирование и т.п.).

Риск снижения доходности – это риск, возникающий в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, по вкладам и кредитам. К нему относятся процентные риски.

Риск прямых финансовых потерь – это опасность потерь и неполучения прибыли в результате совершения, какого-либо действия.

Расчетно-аналитический метод – это расчет плановых финансовых показателей на основе анализа достигнутой величины этого показателя и темпов его изменения в будущем периоде.

Стратегия – это общее направление и способ использования средств, для достижения поставленной цели.

Субъект управления – это группа людей (менеджер, финансовая дирекция) выполняющая обязанности по руководству финансовой деятельностью организации в качестве финансовой службы.

Своп – договор между двумя субъектами по поводу обмена обязательствами или активами.

Страхование – отношения по защите имущественных интересов организаций при наступлении определенных событий за счет специальных денежных фондов.

Страхование – это система экономических отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

Сравнительный анализ – это анализ в виде сравнения двух анализируемых показателей, полученных в одинаковый момент времени несколькими организациями или сравнения отчетных и плановых финансовых показателей.

Санация организации – это совокупность мер по оздоровлению финансового состояния предприятия и предотвращению банкротства.

Сложный процент – сумма дохода, начисляемого в каждом интервале, которая не выплачивается, а присоединяется к основной сумме капитала и в последующем платежном периоде сама приносит доход.

Средневзвешенная стоимость капитала – этот показатель отражает минимум возврата на вложенный в деятельность предприятия капитал.

Срок окупаемости (Payback period) – это время, которое необходимо, для того чтобы будущие денежные потоки сравнялись с суммой окупаемости первоначальных капиталовложений.

Собственные средства – это денежные средства, обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации произведённой продукции.

Ситуационный анализ – это прогнозирование возможных вариантов, в качестве которых предвидятся с вероятностью получения определенных величин различных показателей и развития финансового состояния объекта управления на основе наблюдавшихся тенденций.

Стратегическое финансовое планирование – это определение важнейших показателей, пропорций и темпов расширенного воспроизводства, направленных на реализацию главных целей компании на период от 3-х до 5-и лет.

Тактика – это конкретные методы и приёмы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Трендовый анализ – это анализ, который заключается в сравнении показателями полученных за ряд лет (3-5 лет).

Товарно-материальные запасы – товары, которые компания держит для производства и продажи: наличные запасы сырья, готовая продукция и товары на складе, незавершенное производство, товары, закупленные для перепродажи, животные на откорме.

Толлинг – означает операции на давальческом сырье и связаны с передачей компании-партнеру сырья для переработки и получения готовой продукции или полуфабрикатов из этого сырья.

Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.

Устойчивый темп роста – это максимально достижимый темп роста при сложившемся объеме и структуре капитала в рамках концепции устойчивого развития каждого предприятия.

Управление инвестиционной деятельностью – это управление, направленное на обеспечение реализации наиболее эффективных форм вложения капитала.

Финансовый менеджмент (от англ. financial management) – это специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей

организацией финансовых отношений.

Финансовый инструмент – это контракт, результатом которого является одновременное увеличение финансовых активов одной организации и финансовых обязательств долгового или долевого характера другой организации

Фьючерсный контракт (фьючерс) - это заключаемый на бирже договор о фиксации условий покупки или продажи стандартного количества определенного актива в оговоренный срок в будущем по цене, установленной сегодня.

Форвардный контракт – соглашение о купле-продаже товара или финансового инструмента с обязательством поставки и расчета в будущем.

Финансовый анализ – получение параметров, дающих оценку финансового состояния организации, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, отношений с дебиторами и кредиторами.

Финансовый анализ – это комплексная оценка структуры финансовых ресурсов.

Финансовое планирование – это процесс разработки финансового плана субъекта хозяйствования.

Финансовое планирование – вид управленческой деятельности, связанный с определением возможных объемов поступления денежных средств и направления их расходования в плановый период.

Финансовый план – это проект (документ), который используется для оценки результатов будущих финансовых операций на определенный период с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности, сроков выполнения.

Финансовое прогнозирование – это разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей.

Финансовое прогнозирование – вид управленческой деятельности, связанный с определением желаемых параметров развития финансовой системы, на основе анализа его состояния в прошлом и настоящем.

Финансовое регулирование – это организуемая субъектом деятельность по использованию финансов в целях корректировки параметров, связанных с затратами, доходами и расходами.

Финансовый контроль – это совокупность мероприятий с применением специфических форм и методов, проводимых субъектами контроля по проверке финансовых операций и действий государственных органов, муниципальных образований, предприятий, организаций, учреждений и граждан, направленных на получение финансового результата.

Финансовые ресурсы – это совокупность денежных фондов, находящихся в распоряжении субъекта и для направления их в последующем на какие-либо цели или мероприятия.

Финансовый результат - это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности в форме общей прибыли или убытка. Конечный результат выражает показатели, полученные в отчетном периоде, а плакируемый результат в плановом периоде.

Финансовые активы – представляют собой финансовые ресурсы, заключенные в виде кассовой наличности, депозитов в банках, чеков, страховых полисов, вложений в ценные бумаги, обязательств других предприятий и организаций по выплате средств за поставленную продукцию (коммерческий кредит), портфельных вложений в акции и пакеты акций иных предприятий, дающие право контроля, паев или долевого участия в других предприятиях.

Финансовая стратегия – это определение долгосрочных целей финансовой деятельности компании и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения.

Финансирование – это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения компании.

Финансирование – это процесс предоставления необходимых финансовых ресурсов для обеспечения расходов, связанных с какой-либо целью.

Финансовый прогноз – это вероятное представление событий в финансовой сфере в будущем, основанное на наблюдениях и теоретических положениях.

Финансовое состояние – это совокупность показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Фондоотдача – это объем выручки от реализации, который получается с 1 рубля, вложенного в основные фонды

Фондоёмкость – это объем основных фондов, который затрачивается на 1 рубль выручки

(обычно измеряется в копейках)

Фонд накопления – это сосредоточение денежных средств используемые для развития производства

Фонд потребления – это сосредоточение денежных средств используемые на социальные нужды и на содержание объектов социальной сферы

Фонд финансовых резервов – это сосредоточение денежных средств необходимых для резервного запаса

Финансовая дисциплина – это обязательный для всех предприятий, организаций и должностных лиц порядок осуществления финансовой деятельности.

Хеджирование – это мероприятия, направленные на уменьшение риска потерь в результате изменения валютного курса в будущем.

Ценная бумага - это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов.

Чек – денежный документ, составленный в установленной форме, содержащий безусловный приказ владельца лицевого счёта в кредитном учреждении о выплате предъявителю чека указанной денежной суммы.

Чистый приведенный доход (Net present value) – это разность между приведённой стоимостью будущего притока денежных средств и стоимостью первоначальных капитальных вложений.

Чистый оборотный капитал (Чистый рабочий капитал, Net Working Capital) – это разность между величиной текущих активов и текущих обязательств.

Чистый денежный поток - это разница между совокупными объемами положительного и отрицательного денежного потока.

Штраф – это денежное взыскание, мера материального воздействия на лиц, виновных в нарушении действующего законодательства, договоров или определенных правил.

Эффект кривой обучаемости – наращивание объемов производства до определенных пределов сопровождается ростом эффективности финансово-хозяйственной деятельности, это достигается за счет влияния постоянных затрат.

Экономическая эффективность инвестиционного проекта — это категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Эффект воздействия производственного рычага – это изменение выручки от реализации приводящее к изменению прибыли.

Эффект воздействия финансового рычага – это уровень дополнительной прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств.

Экономико-математическое моделирование – это составление экономико-математической модели, которая представляет собой точное математическое описание экономического процесса.

Экспортная оценка – это прогнозирование в условиях большой неопределенности среды функционирования исследуемого объекта, представляющее собой привлечение экспертов, виде специалистов узкого или широкого профиля.

Экстраполяция – прогнозирование показателей на основе переноса достигнутых величин из пошлого периода в будущий (планируемый) период с учетом тенденций изменения.

#### 6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	Охарактеризуйте порядок и принципы функционирования фирмы на внешнем рынке
2	ПК-21-31	Охарактеризуйте порядок и принципы составления формирования финансовой политики фирмы
3	ПК-21-32	Дайте характеристику роли и месту фирмы в рыночной среде.
4	ПК-21-32	Охарактеризуйте порядок составления финансовых планов, оптимизации затрат по труду и заработной плате
5	ПК-21-33	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки внутреннего и внешнего рынка
6	ПК-21-33	Дайте характеристику структуре и механизму формирования финансовой политики фирмы

7	ПК-21-34	Перечислите основные особенности современного рынка труда
8	ПК-21-34	Определите экономические факторы, влияющие на повышение роли финансового планирования
9	ПК-21-35	Назовите с помощью, каких инструментов государство осуществляет регулирование налоговой нагрузки на фирмы
10	ПК-21-35	Дайте характеристику методу учета затрат и оптимизации использования собственных и заемных средств
11	ПК-21-36	Охарактеризуйте порядок и возможность решения социальных проблем при помощи системы льгот и преференций
12	ПК-21-36	Охарактеризуйте порядок расчета платежей за загрязнение окружающей среды при финансовом планировании

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-21-У1	Определите общий доход корпорации, если денежный поток от операционной деятельности составил 146 млн.руб, от внешних финансовых операций 11 млн руб, а от внутренних- 9 млн руб., от инвестиционной деятельности – (минус) 7 млн..руб. Охарактеризуйте структуру денежных потоков.
14	ПК-21-У1	На фирме работает 420 человек рабочих. Норма управляемости для мастеров – 30 рабочих, для старших мастеров- 120 чел., для начальника участка- 210 чел. Определить потребность предприятия в управленческих кадрах. Ваши предложения по оптимизации управленческих кадров
15	ПК-21-У2	Определить экономическую эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств и ее влияние на формирование финансового плана, если за год предприятие реализовало продукции на 120 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств при этом составили 6 млн. руб. В результате технических мероприятий предприятие сократило длительность одного оборота оборотных средств до 15 дней.
16	ПК-21-У2	Рассчитать целесообразность внешнего заимствования при следующих условиях: рентабельность активов фирмы составляет 19%, величина кредита 36млн. руб., собственный капитал - 18 млн. руб. кредит выдан по ставке 14% годовых. Ставка налога на прибыль - 20%.
17	ПК-21-У3	Определить налоговую нагрузку фирмы, если за отчетный период были рассчитаны и уплачены в бюджет следующие налоги: НДС- 3800 тыс. руб, налог на прибыль – 2440 тыс. руб, налог на недвижимость- 1830 тыс. руб., налог на добычу полезных ископаемых – 3250 тыс. руб. Выручка от реализации товаров и услуг за этот же период составила 48 480 тыс руб..
18	ПК-21-У3	Определите общий доход корпорации, если денежный поток от операционной деятельности составил 215 млн.руб, от внешних финансовых операций 15 млн руб, а от внутренних- 9 млн руб., от инвестиционной деятельности – (минус) 9 млн..руб. Охарактеризуйте структуру денежных потоков.
19	ПК-21-У4	На фирме работает 211 человек рабочих. Норма управляемости для мастеров – 15 рабочих, для старших мастеров- 108 чел., для начальника участка- 88 чел. Определить потребность предприятия в управленческих кадрах. Ваши предложения по оптимизации управленческих кадров
20	ПК-21-У4	Определить экономическую эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств и ее влияние на формирование финансового плана, если за год предприятие реализовало продукции на 120 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств при этом составили 6 млн. руб. В результате технических мероприятий предприятие сократило длительность одного оборота оборотных средств до 15 дней.

21	ПК-21-У5	Рассчитать целесообразность внешнего заимствования при следующих условиях: рентабельность активов фирмы составляет 25%, величина кредита 36млн. руб., собственный капитал -18 млн.руб. кредит выдан по ставке 11% годовых. Ставка налога на прибыль -20%.
22	ПК-21-У5	Определить налоговую нагрузку фирмы, если за отчетный период были рассчитаны и уплачены в бюджет следующие налоги: НДС- 3800 тыс. руб, налог на прибыль – 2440 тыс. руб, налог на недвижимость- 1830 тыс. руб., налог на добычу полезных ископаемых – 3250 тыс.руб. Выручка от реализации товаров и услуг за этот же период составила 48 480 тыс руб..
23	ПК-21-У6	Определить экономическую эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств и ее влияние на формирование финансового плана, если за год предприятие реализовало продукции на 211 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств при этом составили 6 млн. руб. В результате технических мероприятий предприятие сократило длительность одного оборота оборотных средств до 20 дней.
24	ПК-21-У6	Условно постоянные затраты составляют 25,0 млн. рублей. Цена единицы продукции 500 рублей. Переменные затраты на единицу продукции составляют 350 рублей. Определить порог рентабельности

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-21-В1	Предприятие может увеличить выручку на 10% (с 40,0 тыс.руб до 44,0 тыс.руб.) . Переменные издержки составляют 31 тыс.руб. Постоянные – 3,0 тыс. руб. Определить новую сумму прибыли: а) традиционно; б) через воздействие операционного расчета
26	ПК-21-В1	Определить эффект финансового рычага и сделать соответствующие выводы, если: актив предприятия 40,0 млн. руб.; пассив – 40,0 млн. руб., в том числе заемные средства 20,0 млн. рублей. Чистая прибыль 4,2 млн. рублей; финансовые издержки по задолженности составляют 2,78 млн. рублей.
27	ПК-21-В2	В первый год выручка предприятия составила 15000 тыс. рублей; переменные затраты 11000 тыс. рублей, постоянные – 2000 тыс. рублей. В следующем году планируется снижение выручки от реализации до 10000 тыс. рублей. Определить, как изменится прибыль предприятия.
28	ПК-21-В2	Инвестиции в проект составляют 15000 тыс. рублей. Через два года проект принесёт 20000 тыс. рублей чистых денежных поступлений. Какова доходность проекта (индекс доходности).
29	ПК-21-В3	По представленным данным определите продолжительность операционного и финансового циклов предприятия: Выручка от реализации – 4509 тыс. рублей, Себестоимость реализованной продукции – 1800 тыс. рублей. Материально-производственные запасы – 1274 тыс. рублей. Дебиторская задолженность – 490 тыс. рублей. Кредиторская задолженность – 242 тыс. рублей.
30	ПК-21-В3	Определить эффективность факторинговой операции, т. е. насколько целесообразно использование данного метода рефинансирование, если средний уровень процентной ставки на рынке капиталов 22% годовых. Предприятие передало банку право взыскания дебиторской задолженности на сумму 4 500 у. е. на условиях: 1) комиссионная плата банку - 1,2% от суммы долга; 2)банк предоставляет кредит в форме предварительной оплаты его долговых требований в размере 70% от суммы долга; 3)процентная ставка за кредит - 18% в год.



31	ПК-21-В4	<p>Организация в отчетном периоде реализовала 100 тыс. штук изделий на сумму 10 млн. руб. при этом затраты на производство, и реализация продукции составляет 6 млн. руб., в том числе переменные 2 млн. руб. В плановом периоде при прочих равных условиях организация планировала произвести и реализовать 120 тыс. штук изделий.</p> <p>Определить: прибыль организации в плановом периоде и как уменьшится рентабельность продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным.</p>
32	ПК-21-В4	<p>Необходимо рассчитать текущую стоимость денежных потоков предприятия, планируемых к получению, за первый и второй год при требуемой ставке доходности 11%, если известно, что:</p> <p>В первый год выручка составит – 8000 тыс. руб., материальные затраты – 3600 тыс. руб., амортизационные отчисления – 800 тыс. руб., расходы на оплату труда – 2400 тыс. руб., незавершенное производство увеличится на 400 тыс. руб., дебиторская задолженность уменьшится на 100 тыс. руб., задолженность перед бюджетом уменьшится на 360 тыс. руб.</p> <p>Во второй год произойдут следующие изменения: предприятия получит долгосрочный кредит на сумму 900 тыс. руб., выручка возрастет на 15% по сравнению с первым годом и составит – 9200 тыс. руб., материальные затраты составят 3750 тыс. руб., собственный оборотный капитал возрастет на 540 тыс. руб. Все остальные затраты останутся на уровне предыдущего года. Ставка налога на прибыль составляет 20%.</p>
33	ПК-21-В5	<p>Предприятию требуется для покрытия недостатков источников финансирования суммы в размере 140 тыс. руб. Оно может воспользоваться двумя вариантами: взять кредит в банке или заключить договор факторинга с фактор-компанией. Дебиторская задолженность, которую предприятие может продать составляет 280 тыс. руб. Недостаток источников финансирования необходимо покрывать заемными средствами в течение года.</p> <p>Условия получения кредита: процентная ставка составляет 19% годовых; срок кредита – 1 год.</p> <p>Условия факторинга: комиссионное вознаграждение составляет 4% от стоимости купленной дебиторской задолженности; резервирование составляет 20% от стоимости купленной дебиторской задолженности; процентная ставка, взимаемая фактор-компанией за предоставленные по факторингу средства, составляет 16% годовых.</p> <p>Необходимо определить, какой из вариантов привлечения источников финансирования предпочтительнее для предприятия</p>
34	ПК-21-В5	<p>В результате инвестирования капитала в размере 2,0 млн. рублей предполагается получение чистой прибыли в размере 0,8 млн. рублей. Определите ожидаемую рентабельность собственного капитала для трех вариантов финансирования инвестиций, если процентная ставка по заемным средствам равна 19%, ставка налога на прибыль – 20%:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) при использовании только собственных средств;</li> <li>2) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 50% в структуре капитала;</li> <li>3) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 75% в структуре капитала.</li> </ol> <p>Необходимо сделать вывод о предпочтительности структуры капитала.</p>
35	ПК-21-В6	<p>Компания имеет следующую отчетную документацию (данные приведены в таблице). Рассчитайте следующие финансовые коэффициенты: (а) долга (задолженности); (б) покрытия процентов; (в) текущей ликвидности; (г) критической (срочной) ликвидности; (д) прибыльности продаж; (е) оборачиваемости запасов; (ж) нормы доходности собственного капитала; (з) нормы выхода дивидендов.</p>

36	ПК-21-В6	Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.
----	----------	--

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-21-31	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-21-31	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-21-32	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-21-32	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-21-33	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-21-33	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-21-34	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-21-34	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-21-35	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-21-35	Задания для самостоятельной работы 9, 10
11	ПК-21-36	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-21-36	Задания для самостоятельной работы 11, 12
13	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	ПК-21-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 25, 26
27	ПК-21-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 27, 28
29	ПК-21-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
30	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 29, 30
31	ПК-21-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4

32	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 31, 32
33	ПК-21-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
34	ПК-21-В5	Задания для самостоятельной работы 33, 34
35	ПК-21-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 6
36	ПК-21-В6	Задания для самостоятельной работы 35, 36

### 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

#### Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	ПК-21-31	1. Показатели конкурентоспособности фирмы. Цена и качество 2. Система управления качеством на фирме 3. Денежно-кредитная политика ЦБ России в условиях кризиса 4. Ставка рефинансирования ЦБ и инфляция 5. Формирование денежного потока фирмы, его расчет и учет 6. Финансовая политика фирмы. Виды заимствования 7. Формирование кредитного портфеля фирмы. Финансовый рычаг
3	ПК-21-32	Вопросы к зачету 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
4	ПК-21-32	8. Пути улучшения финансового состояния фирмы 9. Внутренняя и внешняя среда фирмы 10. Формы и системы оплаты труда на фирме 11. Горизонтальный рост фирмы, эффект масштаба 12. Вертикальный рост фирмы и корпорации 13. Налоговая политика государства в условиях кризиса 14. Основные налоговые платежи фирмы, их расчет и учет
5	ПК-21-33	Вопросы к зачету 15, 17, 18, 19, 20
6	ПК-21-33	15. Алгоритм расчета налоговых платежей 16. Налоговая нагрузка на фирме. Методы расчета 17. Оптимизация налоговых платежей. Методы планирования 18. Эколого-экономические аспекты деятельности фирмы 19. Производственная деятельность фирмы и охрана окружающей среды 20. Экологический ущерб от загрязнения атмосферы, водных и земельных ресурсов
7	ПК-21-34	Вопросы к зачету 21, 22, 23, 24, 25, 26
8	ПК-21-34	21. Платежи фирмы за загрязнение окружающей среды Расчет и учет затрат. 22. Оптимизация экологических платежей и ущерба от загрязнения окружающей среды 23. Ассимиляционный потенциал территории и его рациональное использование 24. Экологический паспорт фирмы, его характеристика 25. Ключевые понятия, связанные с движением денежных потоков. 26. Классификация и методы измерения денежных потоков.
9	ПК-21-35	Вопросы к зачету 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33

10	ПК-21-35	27. Анализ потока денежных средств. 28. Краткосрочная и долгосрочная политика предприятия (сравнительный анализ). 29. Финансовое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности и выбора финансовой стратегии предприятия. 30. Планирование финансовых показателей коммерческой организации. 31. Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности. 32. Анализ показателей платежеспособности и ликвидности. 33. Система показателей для оценки деловой активности.
11	ПК-21-36	Вопросы к зачету 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40
12	ПК-21-36	34. Система показателей для оценки рыночной активности. 35. Анализ динамики и структуры финансовых результатов. 36. Анализ прибыли от реализации продукции. 37. Методы и модели оценки инвестиций. 38. Система контроллинга прибыли. 39. Какие операции регулируются на финансовом рынке 40. Из каких элементов состоит система регулирования финансового рынка

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 14
3	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 15
4	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 16
5	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 17
6	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 18
7	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 19
8	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 20
9	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 21
10	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 22
11	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 23
12	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 24

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 25
2	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 26
3	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 27
4	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 28
5	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 29
6	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 30
7	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 31
8	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 32
9	ПК-21-В5	Задания для самостоятельной работы 33
10	ПК-21-В5	Задания для самостоятельной работы 34
11	ПК-21-В6	Задания для самостоятельной работы 35
12	ПК-21-В6	Задания для самостоятельной работы 36

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 703 с. — ISBN 5-238-00413-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71192.html>

2. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html>

3. Балихина, Н. В. Финансы и налогообложение организаций : учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика» / Н. В. Балихина, М. Е. Косов, Т. Н. Оканова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-02389-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81587.html>

б) дополнительная литература:

1. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317 -7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

2. Строгонова, Е. И. Финансы организаций : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Е. И. Строгонова, С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 90 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76923.html>

3. Финансы бюджетных организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляк. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02088-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74949.html>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ

<https://minfin.gov.ru/ru/> Министерство финансов

<https://www.nalog.ru/rn77/> Федеральная налоговая служба РФ

<http://www.consultant.ru/> Консультант-Плюс

<http://www.gov.ru/> Федеральные органы исполнительной власти РФ

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекций и семинаров используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат  
экономических наук, доцент

Калякина И.М.